



Sistema de Registro de Proyectos de Investigación en la UC

N° de Registro: UC-VI-2018-M-GE-005

Título de Tesis: La inteligencia de negocios (BI) como estrategia empresarial

Autor: Héctor Ortega

RESUMEN

Estudio documental, cuyo objetivo principal es la descripción de los procesos operativos de las organizaciones, utilizando las herramientas de Inteligencia de Negocios (*Business Intelligence*) para la mejora de la estrategia empresarial. El alcance de la investigación se centró en un diagnóstico desde el año 2014 hasta el año 2017, en cuatro empresas de Panamá que empleaban la Inteligencia de Negocios para sus procesos productivos, para presentar una propuesta general que ayude a las empresas que aún trabajan con procesamiento de data tradicionales. Se toma en cuenta que cada empresa maneja una operatividad particular, pero no por ello deja de estar supeditada a tomar decisiones y emplear herramientas tecnológicas para mejorar su rendimiento –algunas en sitio (*on premise*) y la gran mayoría de ellas en la nube (*on cloud*)–, lo que se ha vuelto muy popular en las últimas dos décadas, ahorrando grandes costes a las organizaciones con el fin de agilizar sus procesos. El principio metodológico se desarrolló a partir de una investigación descriptiva de corte longitudinal, utilizando las técnicas de observación flotante en el ciberespacio -como una aproximación metodológica a la etnografía digital- y la etnografía hipermedial, o bibliografía localizada a través del hipertexto. Como resultado del estudio se obtuvo una revisión de herramientas de Inteligencia de Negocios para convertir la data de las empresas en acciones que mejoren su estrategia. Por último, la investigación concluye en que sí se produce un aumento en la productividad empresarial y se mejora la toma de decisiones cuando se utiliza la Inteligencia de Negocios, porque una de las ventajas que provee es la obtención de resultados a corto plazo con base en la generación rápida y oportuna de información.

Palabras clave: *Business Intelligence*, Inteligencia de Negocios, estrategia empresarial, gerencia empresarial, toma de decisiones, herramientas tecnológicas, Panamá.