



Sistema de Registro de Proyectos de Investigación en la UC

N° de Registro: UC-VI-2018-M-GE-003

**Título de Tesis: Acceso al mercado de las telecomunicaciones de Panamá
a través de la gestión estratégica de las PYME**

Autor: Francisco Javier Rodríguez Ríos

RESUMEN

La investigación genera una propuesta de gestión estratégica en las PYME que deseen acceder al mercado de las telecomunicaciones en Panamá, dada la rápida expansión y nuevos horizontes que presenta la industria. Con un diseño no experimental, descriptivo y transversal, epistemológicamente se recurrió a la corriente empirista, donde el constructo parte del conocimiento adquirido por el individuo para desglosar, desde esa perspectiva, un hecho concreto y proponer soluciones, tal como las que se presentaron en este estudio. Las unidades de análisis están asociadas con las telecomunicaciones y las PYME. La relación de esta población de estudio quedó representada por las PYME existentes en Panamá, mientras que en la muestra se incluyó a aquellas PYME que deseen incursionar en el área de las telecomunicaciones. Se utilizaron como técnicas e instrumentos para la recolección de los datos la observación directa como soporte principal para saber si la investigación llevada a cabo tiene sustento en la realidad, respaldada con un análisis de la documentación que atañe al objeto de estudio. A partir de los resultados, se bosquejó un plan de negocios como una propuesta centrada en la promoción de las PYME para su anexión al mercado de las telecomunicaciones de Panamá, con el fin de implementar estrategias para acceder al mercado y de esta manera convertirlas en empresas basadas en la eficiencia operacional y gerencial.

Palabras clave: competitividad, gestión estratégica, planificación estratégica, PYME, mercado de las telecomunicaciones, Panamá.